

together

DEIN PARTNER FÜR
STUDIUM UND BERUFSEINSTIEG

RETAIL-DAY

Priora Center, Zürich-Kloten · 30. November 2017

Lass auch du dich
von einer dynamischen
Branche überraschen!

-> Kostenlos anmelden bis 12.11.2017:
www.retail-day.ch

Top-Arbeitgeber für Studierende & AbsolventInnen



COOP

DENNER



MIGROS
Ein M besser.

→ Jetzt kostenlos anmelden: www.retail-day.ch

Einfach erfolgreich.

Einfach fürs Leben.

MARTIN HAGEN,
Regionalverkaufsleiter



Seien Sie ein Teil von uns.

Regionalverkaufsleiter/in

Direkter Einstieg für Hochschulabsolventen

Bei uns übernehmen Sie früh Verantwortung: für einen Verkaufsbereich, Mitarbeitende und für Ihren eigenen Tagesablauf. Lancieren Sie Ihre Führungskarriere und wachsen Sie persönlich.

DIE AUFGABEN

- Sie leiten einen Verkaufsbereich mit mehreren Filialen und bis zu 70 Mitarbeitenden.
- Sie treffen die Personalentscheide.
- Sie fördern und motivieren Ihre Mitarbeitenden.
- Sie planen, organisieren und kontrollieren die Geschäftsabläufe.
- Sie arbeiten in Projekten mit.

IHR PROFIL

- ein Abschluss an einer Universität oder Fachhochschule
- soziale Kompetenz und Überzeugungskraft
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- gute Kenntnisse der französischen und italienischen Sprache sind von Vorteil

UNSER ANGEBOT

- Raum und Unterstützung für Ihre persönliche Entwicklung
- kurzweilige, lebhafte Arbeitstage
- Austausch im Team von jungen Absolventen
- ein hohes Gehalt und Benefits

Besuchen Sie uns an unserem Stand, gerne informieren wir Sie im persönlichen Gespräch.

www.jobs.aldi.ch

Einfach ALDI.



Lass auch du dich überraschen!



Sicherlich hast du schon bei Unternehmen wie ALDI SUISSE, Coop, Denner, IKEA, LIDL Schweiz oder Migros eingekauft. Doch hast du dir auch schon überlegt, dass eines dieser Unternehmen dein zukünftiger Arbeitgeber sein könnte? Wahrscheinlich nicht...

Auch mir ist dieser Gedanke lange Zeit nicht gekommen. Doch dann habe ich Einblick in diese Branche erhalten. Und da ist es mir wie Schuppen von den Augen gefallen. Gerade diese Unternehmen beschäftigen sich besonders stark mit Faktoren wie Kaufkraft, Konsumentenstimmung oder der demographischen Entwicklung. Mit Trends, Preisentwicklungen und Einkaufstourismus – in Grenzregionen oder per Mausclick im Internet.

Heute kann ich dir versichern, dass Arbeitgeber aus der Retail-Branche im Besonderen für Studierende und AbsolventInnen von Fachhochschulen oder Universitäten sehr spannende Einstiegsmöglichkeiten bieten. Überzeuge dich selber und lerne am Retail-Day die führenden Unternehmen persönlich kennen:

- › Während dem **Impulsreferat** erzählt dir eine hochkarätige Persönlichkeit von den aktuellen Herausforderungen, neuen Technologien und zukünftigen Trends in der Retail-Branche.
- › Im **Workshop** deiner Wahl erhältst du einen praxisnahen Blick hinter die Kulissen deines favorisierten Unternehmens. Dabei kannst du deine Fähigkeiten und Persönlichkeit einbringen und in einer sehr ungezwungenen Atmosphäre wertvolle Kontakte mit UnternehmensvertreterInnen knüpfen.
- › Beim **get-together** kannst du dich in einer ungezwungenen Atmosphäre über Praktika, Bachelor- oder Masterarbeiten, Traineeprogramme sowie Einstiegsstellen für AbsolventInnen informieren.

Kurzum: Lass auch du dich am Retail-Day von den spannenden Tätigkeitsfeldern und attraktiven Einstiegsmöglichkeiten im Bereich Retail überraschen. Zögere nicht länger und melde dich noch heute kostenlos für den Retail-Day an: www.retail-day.ch

Wir freuen uns, dich und deine StudienkollegInnen am Retail-Day überraschen zu dürfen.

Dr. Rolf Sonderegger

Geschäftsführer / Inhaber
together ag – Dein Partner für Studium und Berufseinstieg

Medienpartner:

Handelszeitung

NZZ

talendo

uniboard.ch

Partner:

Boa lingua
SPRACHAUFENTHALTE WELTWEIT

JEUNES
WORK
PLACEMENT PREMIER EMPLOY

MARTINA FINK
Feel Beautiful. Inside & Out.



Dein Programm

Donnerstag, 30. November 2017

11.00 – 12.45 Uhr
 Eintreffen – Lunch, CV- & Karrierecheck
 und Bewerbungsfoto

13.00 – 13.30 Uhr
 Impulsreferat – Roland Keller,
 Director Human Resources ALDI SUISSE

13.30 – 17.00 Uhr
 Workshops

16.45 – 17.00 Uhr
 Eintreffen get-together inkl. Apéro

17.00 – 18.00 Uhr
 get-together inkl. Apéro



Impulsreferat

Roland Keller, Director Human Resources bei ALDI SUISSE, wird dir in einem inspirierenden Impulsreferat erzählen, was die Retail-Branche so faszinierend macht und was du mitbringen musst, um Erfolg zu haben.



Workshops

Im Workshop deiner Wahl kannst du einen praxisnahen Blick hinter die Kulissen eines Unternehmens werfen und deine Fähigkeiten und Persönlichkeit in einer ungezwungenen Atmosphäre einbringen.

Teilnahmemöglichkeiten



› **Teilnahme ab 13.00 Uhr**
 am Impulsreferat, den Workshops
 und dem get-together inkl. Apéro

› **Teilnahme ab 17.00 Uhr**
 am get-together inkl. Apéro



get-together inkl. Apéro

Beim get-together kannst du dich in einer ungezwungenen Atmosphäre über Praktika, Bachelor- oder Masterarbeiten, Traineeprogramme sowie Einstiegsstellen für AbsolventInnen informieren.



Career Starter Package

Beim Besuch des Retail-Days erhältst du ein kostenloses Career Starter Package mit dem Karriere-Ratgeber «Career Starter» (CHF 35.-), einem Gutschein für ein Bewerbungsfoto (CHF 120.-) und vielem mehr.

Kostenlose Anmeldung



Interessierte Studierende und AbsolventInnen können sich bis **Sonntag, 12. November 2017**, via www.retail-day.ch kostenlos für den Retail-Day anmelden. Eine Anmeldung vor Ort ist nicht möglich.



CV- & Karrierecheck

Nimm deinen CV an den Retail-Day mit und lasse diesen von ExpertInnen der together ag kostenlos kontrollieren. Du erhältst wertvolle Tipps zu Inhalt und Layout deiner Bewerbungsunterlagen.



Bewerbungsfoto

Keine Bewerbung ohne Foto. Lass dich von professionellen Fotografinnen ins rechte Licht setzen und erhalte kostenlos ein Bewerbungsfoto mit dem du bei Personalverantwortlichen überzeugen kannst.

Workshops



Beste Jobperspektiven für Durchstarter.



Der bedeutende Startschuss für deine Karriere: Als Junior-Verkaufsleiter/-in bereitest du dich darauf vor, die Verantwortung für eine ganze Verkaufsregion zu übernehmen.

Denner ist der führende Schweizer Discounter und Teil der Migros-Gruppe. Mit unseren rund 800 Verkaufspunkten und vier Logistik-Verteilzentralen sind wir in der ganzen Schweiz vertreten. Wir fordern und fördern unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Ebenen. Dabei bieten wir vielfältige Berufs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem dynamischen, respektvollen Umfeld. Erfahren Sie mehr auf unserer Karriere-Seite: jobs.denner.ch

DENNER

Melde dich jetzt an!
(Anmeldeschluss: 12.11.2017)



Workshops

30. November 2017, 13.30 – 17.00 Uhr

Bei der Suche nach dem passenden Arbeitgeber solltest du dich nicht von Imagebroschüren und oberflächlichen Kontakten leiten lassen. Du musst bei potentiellen Arbeitgebern einen Blick hinter die Fassade werfen und die Unternehmenskultur und das Klima am Arbeitsplatz live erleben. Nur so kannst du dir im Klaren werden, ob deine beruflichen Vorstellungen mit der Realität übereinstimmen. Genau diese Möglichkeit erhältst du am Retail-Day mit dem Besuch eines Workshops.



Gesuchte Studienrichtungen:



Ein Nachmittag als Regionalverkaufsleiter

HochschulabsolventInnen steigen bei ALDI SUISSE als Regionalverkaufsleiter ein. Bereits in jungen Jahren übernimmt man Verantwortung und hat vielfältige Aufgaben: Überzeugen, rekrutieren und Mitarbeitende entwickeln, Filialen eröffnen, Kennzahlen steuern und vieles mehr.

Am Workshop von ALDI SUISSE schlüpfen Sie in die Rolle eines Regionalverkaufsleiters. Sie müssen Prioritäten setzen und zeigen, wie Sie mit Menschen umgehen. Unsere Regionalverkaufsleiter geben Ihnen spannende Einblicke und konkrete Beispiele aus Ihrem Alltag.

Lassen Sie sich von uns herausfordern – wir freuen uns auf Sie!

www.aldi-suisse.ch



Gesuchte Studienrichtungen:



Du machst den Unterschied!

Die Differenzierung spielt im heutigen, kompetitiven Detailhandel zunehmend eine wichtige Rolle. Welche Möglichkeiten bestehen, um eine klare Differenzierung gegenüber den Mitbewerbern zu erhalten?

Du erhältst in unserem Workshop einen Einblick in die Vielfalt unseres Unternehmens. Im Rahmen unserer gemeinsamen Coop Missionen Vielfalt, Begeisterung, Dynamik, Nachhaltigkeit und Preiskompetenz erarbeitest du Strategien zur Differenzierung in den Bereichen Marktauftritt am Point of Sale, Marktleistungen und Mitarbeiterführung. In einer abschliessenden Plenumsdiskussion diskutierst du deine Ergebnisse mit Linienvertretern, welche auf deine Lösungsansätze sehr gespannt sind.

Wir freuen uns auf einen konstruktiven Austausch!

www.coop.ch



Gesuchte Studienrichtungen:



Mit Power in die Zukunft

Der führende Lebensmittel-Discounter muss schnell, nah beim Kunden und günstig sein. Und er muss gleichermaßen aktuell wie auch visionär sein. Doch welche Bedürfnisse hat ein Kunde in zehn Jahren? Welches sind die erfolgsversprechenden Discounting-Formate von morgen und deren Absatzkanäle? Und: welche Rolle spielen dabei Mitarbeitende und das Thema Nachhaltigkeit?

Unsere Fach- und Linienverantwortlichen freuen sich, dir aktuelle Projekte dazu vorzustellen und Fragestellungen mit dir zu diskutieren. In einem weiteren Teil werden dir Verkaufsleitende das Trainee-programm «Junior Verkaufsleiter/-in» vorstellen. Der Workshop ist flexibel und interaktiv gestaltet, denn wir legen Wert auf den Dialog und sind bereit für deine Fragen!

www.denner.ch

Zukunft gestalten

Die Trainee-Programme der Migros



Unter dem Dach der Migros gibt es verschiedene Möglichkeiten, nach einem Hochschulstudium eine Karriere zu starten. Neben einem direkten Einstieg in eines der vielen Migros-Unternehmen bieten wir auch die Möglichkeit an, während oder nach einem Studium Praktika zu machen. Masterabsolventen stehen zusätzlich diverse Trainee-Programme offen.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.migros.ch/jobs



MIGROS



LAURENT, AREA MANAGER

**ICH FINDE, LEISTUNG
SOLLTE SICH LOHNEN.
WIR KÖNNEN UNS
DARAUF VERLASSEN.**

Lidl lohnt sich – auch für unsere Mitarbeitenden: Angefangen bei einem tollen Team und viel Raum für Ideen bis hin zu einmaligen Weiterbildungsangeboten und besten Aufstiegsmöglichkeiten bietet Lidl vielfältige Möglichkeiten für gemeinsames Wachstum.



Karrierechancen auf karriere.lidl.ch

Melde dich jetzt an!
(Anmeldeschluss: 12.11.2017)

Die für den jeweiligen Workshop gesuchten Studienrichtungen sind bei der Workshopbeschreibung angegeben.

\$ Wirtschaftswissenschaften

💡 Sprach- und Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus

\$ Rechtswissenschaften

Der Workshop wird in folgender Sprache gehalten:

+ Schweizerdeutsch

● Deutsch

🌐 Englisch



Gesuchte Studienrichtungen:



Create the next IKEA top-seller

Find out what Democratic Design means for us at IKEA and what we focus on as we develop new products. You will then get the opportunity to develop a new product for our range that improves the life of the many people around the world. It is then up to you to convince our jury that your idea/product/prototype is worth investing in, as seen in the television program «Die Höhle der Löwen». Take this opportunity and maybe your product will be seen in the stores in the future!

The workshop will not only give you a brief overview of what the product developing process looks like at IKEA, it will also give you some knowledge of the company and what career opportunities we offer.

www.ikea.ch



Gesuchte Studienrichtungen:



Strategie-Entwicklung

In unserem Workshop hast du die Gelegenheit, einen spannenden Einblick in den Arbeitsalltag eines führenden Detailhändlers zu erhalten. Lerne unsere Mitarbeitenden aus den Bereichen Vertrieb und Personal kennen und lass dir Aufzeigen wie es hinter den Kulissen von Lidl Schweiz abläuft.

Insbesondere die Instrumente der Mitarbeiterführung und auch die Marketingstrategien für einzelne Produkte stellen den Detailhandel vor immer neue Herausforderungen. Basierend auf deinen persönlichen Interessen erarbeitest du ein Strategiepapier zu den Themen Mitarbeiterführung, Marketingstrategie und / oder Logistik. Deine Lösungsansätze werden in einer abschliessenden Präsentation diskutiert und bewertet.

Wir freuen uns auf deine Teilnahme am Workshop von Lidl Schweiz.

www.lidl.ch

MIGROS

Ein M besser.

Gesuchte Studienrichtung:



Category Management in der Migros

Die konzeptionelle Sortimentsplanung und -gestaltung ist das Kernelement des Category Managements im Migros-Genossenschafts-Bund. Basierend auf (Marktbeobachtungen, Markt- und Trendanalysen, Umsatz und Ertrag, etc.) wird das aktuelle Sortiment überprüft und die zukünftigen Sortimente definiert. Mehr als 80 Prozent der Produkte in den Migros Filialen werden von eigenen Industrie-Unternehmen produziert. Das macht die Migros einzigartig. Daraus ergeben sich für das Category Management im Bereich Produkt-/Sortimentsneuheiten spannende Möglichkeiten für eigene Ideen. Die Arbeitsergebnisse sind unmittelbar in den Migros-Regalen sichtbar.

Lernen Sie in unserem Workshop dieses spannende Aufgabenfeld kennen und geben Sie Ihre Inputs zur Produktwelt der Migros.

www.migros.ch

ein business-sprachtraining im ausland – der kickstart für ihre karriere

Start jeden Montag – Durchführung garantiert – ab 1 Woche



BOA LINGUA BUSINESS CLASS, TELEFON 041 726 86 96
WWW.BUSINESSCLASS.CH

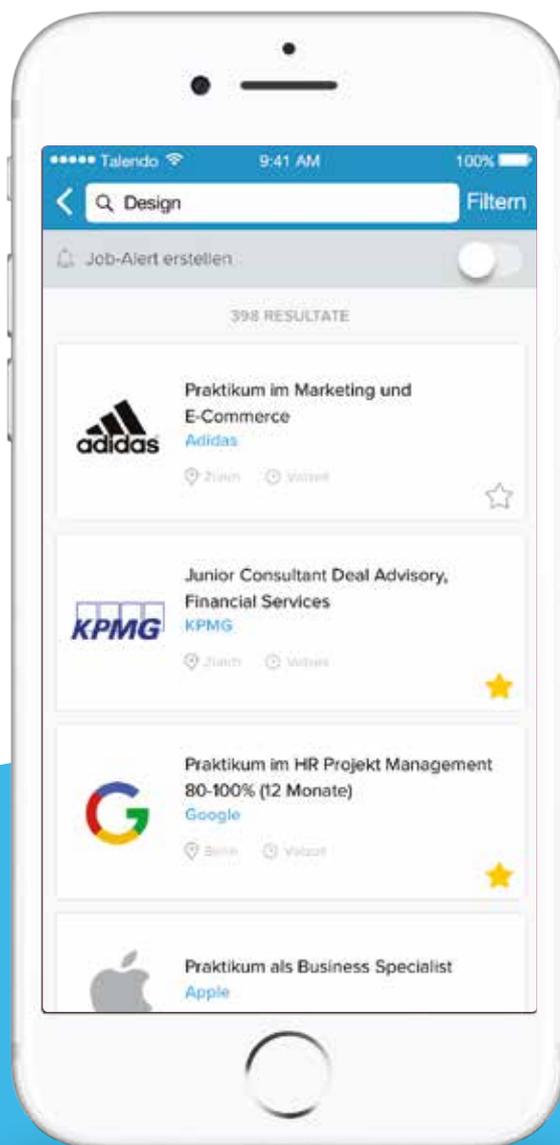


**OHNE SPRACHEN
KEINE KARRIERE**

get-together inkl. Apéro



Kennst Du schon **talendo**?



Die beste Jobbörse nur für Studierende



Alle Jobs und Praktika

www.talendo.ch

Melde dich jetzt an!
(Anmeldeschluss: 12.11.2017)

get-together inkl. Apéro 30. November 2017, 17.00 – 18.00 Uhr



get-together inkl. Apéro

Beim get-together kannst du in einer sehr lockeren Atmosphäre mit den führenden Arbeitgebern aus dem Bereich Retail diskutieren. Young Professionals, Linienverantwortliche und HR-VertreterInnen werden dir alle deine Fragen rund um die Themen Berufseinstieg und Karriereperspektiven gerne beantworten.

Top-Arbeitgeber

Beim get-together kannst du in einer sehr lockeren Atmosphäre die Schlüsselpersonen folgender attraktiver Arbeitgeber aus dem Bereich Retail kennen lernen:



Mit leeren Händen nach Hause kommen, ist nicht ok.



Weitere Informationen zu den Arbeitgebern im Career Starter:

63
137

Bewirb dich bei attraktiven Arbeitgebern

Stimme Unternehmensvertreter



Stefan Kellenberger
Head of Recruiting
Lidl Schweiz

«Die Kombination aus einem Workshop und dem get-together ist für uns der perfekte Mix, um Talenten aus der Region einen Einblick in unser Unternehmen zu gewähren, unsere Einstiegs-möglichkeiten zu präsentieren und viele spannende Gespräche zu führen.

Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!»



ALDI SUISSE

Die klassische Einstiegsposition bei ALDI SUISSE ist der Job des Regionalverkaufsleiters. Unsere Regionalverkaufsleiter haben ein vielfältiges Aufgabenspektrum: Sie führen bis zu siebzig Mitarbeitende, behalten die Kennzahlen Ihrer Filialen im Auge und sind die Schnittstelle zwischen Filiale, Management und den anderen Anspruchsgruppen. Dabei reifen Sie zu einer erfahrenen Führungspersönlichkeit.

Kontakt

Roland Keller
Leiter HR
job@aldi-suisse.ch
www.jobs.aldi-suisse.ch



Denner AG

Denner ist der drittgrösste Schweizer Lebensmittel-Detailhändler und gehört zur Migros-Gruppe. Als führender Discounter betreibt und beliefert die Denner AG landesweit rund 800 Filialen. Denner ist der sympathisch andere Händler für alle, die durchstarten wollen.

Kontakt

Sylvie Hofstetter
Leiterin Personalmarketing
sylvie.hofstetter@denner.ch
www.denner.ch/jobs



LIDL Schweiz

Lidl Schweiz verfügt über eine zunehmend dichte Präsenz im Schweizer Markt. Bei uns übernimmst du von Anfang an Verantwortung. Du profitierst von schnellen Entscheidungswegen, der Mitarbeit in einem hochmotivierten Team und einem dynamischen Umfeld. Weiterführende Positionen besetzen wir ausschliesslich intern, daher gehörst du als Trainee oder Direkteinsteiger zu unseren Führungskräften von morgen.

Kontakt

Stefan Kellenberger
Head of Recruiting
bewerbung@lidl.ch
www.lidl.ch/jobs

MIGROS Ein M besser.

Migros

Die Migros übernimmt als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz eine Vorbildfunktion und setzt sich mit Leidenschaft für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima ein. Hochschulabsolventen stehen nebst dem Direkteinstieg diverse Trainee-Programme und Praktika offen.

Kontakt

Esther Schüpbach
Leiterin Nachwuchsausbildung
trainees@mgb.ch
www.migros.ch/jobs

Dein Partner für Studium und Berufseinstieg

together ag – Der Veranstalter

together

Wir bringen Studierende mit Unternehmen und Hochschulen zusammen.



Für Studierende

Die together ag ist dein Partner für Studium und Berufseinstieg. Mit aussergewöhnlichen Events und Messen, dem führenden Karriere-Ratgeber sowie einem grossen Netzwerk verhelfen wir Studierenden und AbsolventInnen von Fachhochschulen und universitären Hochschulen zu einem gelungenen Karrierestart.

Für Unternehmen und Institutionen

Die together ag ist Ihr Partner für HR-Marketing und Recruiting an Hochschulen. Mit langjähriger Erfahrung, Professionalität und Leidenschaft unterstützen wir Unternehmen und Institutionen, sich erfolgreich bei Studierenden und AbsolventInnen von Fachhochschulen und universitären Hochschulen zu positionieren.

Events & Messen der together ag

Neben dem Retail-Day organisiert die together ag viele weitere Events & Messen, damit du mit zukunftsorientierten Arbeitgebern Kontakte knüpfen kannst.



Entdecke weitere **Karriere-Veranstaltungen** der together ag

Scan It! Direkt zum ausführlichen Zeitstrahl →



Career Starter – Der Karriere-Ratgeber für Studierende in der Schweiz

Der Career Starter ist ein Arbeitsinstrument, das dich in sieben Schritten auf deinem Weg zum passenden Arbeitgeber begleitet. Zu jedem Schritt erhältst du wertvolle Informationen, die dich zu einer Auseinandersetzung mit deiner Person und deinen Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt anregen soll. Den Career Starter erhältst du bei einer Teilnahme an den Events & Messen der together ag kostenlos (Wert: CHF 35.–).

Talent Career – Das Karriere-Magazin für Studium und Berufseinstieg

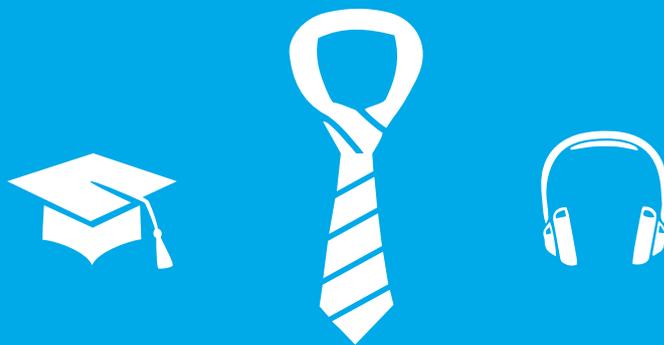
Das Talent Career ist ein Karriere-Magazin, in dem Studierende aus ihrer Sicht über verschiedene Themen aus den Bereichen Studium und Berufseinstieg erzählen. Diese Erfahrungsberichte werden durch Einschätzungen von ExpertInnen und UnternehmensvertreterInnen angereichert. Dadurch erhältst du Inspirationen, wie du die Zeit deines Studiums nutzen kannst, um deinen Horizont zu erweitern, relevante Kompetenzen auszubauen und deine Arbeitsmarktfähigkeit zu steigern.



Entdecke die beiden **Printprodukte** der together ag!

Scan It! Direkt zum Bestellformular →





Fragen zu Studium und Karriere?

Wir helfen uns gegenseitig!

uniboard.ch 